

Geographische Rundschau



www.geographischerundschau.de



Mongolei – Transformation in Zentralasien

Marktwirtschaft und Globalisierung

Dukha – Rentierhalter der Taiga

Landwirtschaft und Ernährungssicherung

Gier nach Bodenschätzen und die Folgen

Städtesystem und Regionalentwicklung

Ulanbaatar: Segregation und Migration

KUMAR SARKAR, Manoj: **Management Strategies for Endemic and Threatened Medical Plants in India – A Geoinformatic Approach.** Chennai: Department of Environment, Government of Tamil Nadu 2012 – 456 S.; viele farbige Fotos, Abbildungen, Karten und Tabellen; ISBN: 978-81-923927-8-7, brosch.; kostenlos in Indien

Die rasante Entwicklung der Geoinformatik in den letzten 25 Jahren führte in vielen wissenschaftlichen Arbeiten u.a. in der Geographie und der Ökologie zu einer Verschiebung der Arbeitsschwerpunkte. Bis etwa 2000 standen eher gegenständliche, objektbezogene und auf Geländeerfahrung basierende Darstellungen im Vordergrund. In der jüngeren Vergangenheit gewinnt man jedoch den Eindruck, dass abstrakte, auf die Darstellung der Methodik fokussierte Aspekte höher geschätzt werden als die Vermittlung der objektbezogenen Erkenntnis, z. B. einer verständlichen Darstellung von empirisch fundierten Managementstrategien im Naturschutz. So logisch diese Entwicklung auch sein mag, so dringend notwendig ist auch das Erreichen der nächsten Erkenntnisstufe: die ausgewogene Synthese von Deskription, Erfahrung, Empirie, Anwendbarkeit und Allgemeinverständlichkeit. Ein Protagonist dieser Weiterentwicklung ist der Indier Dr. Manoj Kumar Sarkar. Sein Buch über Managementstrategien zur Erhaltung endemischer und gefährdeter Arzneipflanzen in Südindien, genauer

im Kalakad Mundanthurai Tigerreservat, basiert auf einem geoinformatischen Ansatz. Erschienen ist das stattliche Taschenbuch in der Reihe „Trees of Tamil Nadu“, die vom Umweltamt des Bundesstaates Tamil Nadu herausgegeben wird. Im besten Sinne des Wortes ganzheitlich ist die Herangehensweise an die Thematik. Umfassend werden Problemstellung, Gefährdungssituation und Schutzstrategien sowie der Forschungsstand dargelegt. Etwas ungewöhnlich ist die Literaturlauswahl, zumindest dann, wenn man die Berücksichtigung aktueller wissenschaftlicher Publikationen aus einschlägigen internationalen Journalen erwartet – sie sucht man vergeblich. Das soll aber den Wert des anwendungsorientierten Gesamtwerks nicht schmälern. Im Hauptteil werden zahlreiche Standortdaten in detaillierten Karten präsentiert und die wichtigsten Waldtypen mit den Zielarten des Projektes in mit Farbfotos aufwendig illustrierten Kapiteln vorgestellt. Ein umfassender Appendix, der für jede Zielart u. a. Standortsprünge, Lebensraumtyp, Verbreitung und Häufigkeit angibt, rundet das Buch ab. Die Einführungen in alle relevanten Aspekte sind so anschaulich, dass es gleichzeitig als geobotanisches Lehrbuch und Exkursionsführer zur Vegetation der Region verwendet werden kann. Dieses großartige Werk ist in Indien kostenlos erhältlich. Etwas Vergleichbares ist mir aus dem deutschen Sprachraum nicht bekannt. Hans Jürgen Böhm, Bonn

IMPRESSUM

Herausgeber und Verlag:

Bildungshaus Schulbuchverlage Westermann Schroedel Deutscher
Schöningh Winklers GmbH
Georg-Westermann-Allee 44
38104 Braunschweig
Telefon 053 311 70 80
Internet: <http://www.westermann.de>

Redaktion:

Rainer Jöngst (v. S.) P.1
Telefon 053 311 70 83 85, Telefax 053 311 70 83 74
E-Mail: gr@westermann.de
Internet: <http://www.geographischerunschau.de>

Satz + Gestaltung:

Lars Kockertz, Hannover

Redaktionsbeirat:

Professor Dr. Hans Braun, Geographisches Institut,
Universität zu Köln, Albertus-Magnus-Platz, 50923 Köln
Professor Dr. Christian Dietrich, Geographisches Institut,
Universität Göttingen, Göttingerstraße 5, 37077 Göttingen
Professor Dr. Jürgen Hergel, Geographisches Institut,
Universität Bonn, Meckenheimer Allee 144, 53115 Bonn

Bereich Fachzeitschriften:

Birgit Bredemeyer
Produkt Marketing: Linda Fechner, Christine Schlegel

Anzeigen und Vertrieb:

BMS Bildungsmedien Service GmbH
Georg-Westermann-Allee 44
38104 Braunschweig
Leitung: Peter Kloppe
Alois Böhmung
Marlis Hampel, Petra Klein, Stefanie Scharf
Tel.: 053 311 70 88 31
Telefax 053 311 70 84 17
E-Mail: abc-bestellung@westermann.de
Anzeigenverkauf:
Martina Schirmer, Tel.: 053 311 70 83 37
E-Mail: martina.schirmer@bms-verlage.de
Telefax 053 311 70 87 83 37

Vertrieb:

Karin Pütz, Telefon 053 311 70 83 06
E-Mail: karin.puetz@bms-verlage.de
Telefax 053 311 70 87 83 06

Gesamtherstellung:

westermann druck GmbH
Georg-Westermann-Allee 44, 38104 Braunschweig
Telefon 053 311 70 80, Telefax 053 311 79 65 67

Erscheinungsweise und Bezugsbedingungen:

Jeweils zum Monatsanfang, das Heft 2/6 (als Doppelausgabe) zur Mitte des Monats. Abonnementpreis jährlich 92,50 € (Deutschland) / 95,70 € (Österreich) / 141,90 CHF. Für Studierende 63,80 € (Deutschland) / 66,00 € (Österreich) / 77,90 CHF. Preise zuzüglich Versandkosten je Heft von 1,30 € (Deutschland) / 1,30 € (Österreich) / 2,70 CHF. Für Schulen und Institutionen 77,00 € (Deutschland) / 79,40 € (Österreich) / 108,00 CHF zuzüglich Versandkosten. Einzelhefte 12,50 € (Deutschland) / 12,90 € (Österreich) / 18,50 CHF, zuzüglich Versandkosten. In den Bezugspreisen sind 7% Mehrwertsteuer (Deutschland) enthalten. Der Jahresabonnementpreis wird nach Lieferung der ersten Heftausgabe in Rechnung gestellt (Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten). Bestellungen an den Buch- und Zeitschriftenhandel oder an BMS Bildungsmedien Service GmbH, Postfach 3320, 38023 Braunschweig. Der Bezugsraum beträgt – zunächst 1 Jahr und verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn nicht spätestens 8 Wochen vor Beendigung des Bezugszeitraums schriftlich gekündigt wird. Alle Rechte vorbehalten. Ein Nachdruck darf nur mit vorheriger Einwilligung des Verlegers erfolgen.

Anzeigenpreise:

Preisliste Nr. 47 vom 1.1.2012

Buchbesprechungen:

Überlängte eingesandte Rezensionswünsche können nicht berücksichtigt werden.

Beilagenhinweis:

Die vorliegende Ausgabe unserer Zeitschrift enthält folgende Beilagen:
Bildungshaus Schulbuchverlage Westermann Schroedel Deutscher
Schöningh Winklers GmbH (Beilagen), Wissenschaftliche Buch-
gesellschaft, Darmstadt (Nichtbeilage)